PLAN DE ACCION AÑO 2015 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

CÓDIGO 140-F-02

VERSIÓN 02

PÁGINA 1 de 1

No	META DEL PLAN DE DESARROLLO (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN DE LA META O PROYECTO	POBLACIÓN O PROCESOS BENEFICIADOS (NUMERO DE PERSONAS)	ORIGEN DE LOS RECURSOS ($)				VALOR TOTAL DE LA INVERSIÓN ESTIMADA ($)	RESPONSABLES			INDICADORES DE GESTIÓN		TIPO DE INDICADOR			META ANUAL	ESTADO ACTUAL			AVANCE DE LA META O PROYECTO				PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DE LA META	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL				PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
				RECURSOS PROPIOS	GESTIÓN	CRÉDITO	MUNICIPIO		DIRECTO	COGESTOR	SEGUIMIENTO	FORMULA	DESCRIPCIÓN	EFICACIA	EFICIENCIA	EFECTIVIDA		P	E	F	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE		PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	
1		CAPACITACIÓN A CIUDADANOS, SOBRE AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA Y BUEN MANEJO DE BASURAS.	3.000 PERSONAS (COLEGIOS, J.A.C, GRUPOS AMBIENTALISTAS, ETC)	NA				$ -	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	JUNTA DIRECTIVA DE LA ENTIDAD	SE REALIZARÁ LA RESPECTIVA TOMA DE ASISTENCIA, CON EL FORMATO 150-F-11	EN CADA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ LA RESPECTIVA TOMA DE ASISTENCIA A CADA UNA DE LAS PERSONAS QUESE CAPACITEN EN CUANTO AL USO EFICIENTE Y AHORRO DEL AGUA Y EL MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS	X			REALIZAR LA CAPACITACIÓN A UN PORCENTAJE MÁS ALTO DE EL ESTABLECIDO EN ESTE ITEM													
2		CONTINUAR CONCIENTIZANDO A LA GENTE SOBRE LA REDUCCIÓN DE LOS PUNTOS CRITICOS DE LA CIUDAD	BUSCAMOS HACERLE SEGUIMIENTO A APROXIMADAMENTE 20 PUNTOS CRITICOS Y TAMBIEN IDENTIFICAR OTROS PUNTOS CRITICOS	NA				$ -	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARÁ EL RESPECTIVO SEGUIMIENTO A CADA UNO DE LOS PUNTOS Y SE REALIZARÁ UN REGISTRO FOTOGRAFICO DE LOS PUNTOS	SE REALIZARÁ UN SEGUIMIENTO MENSUAL DE CADA UNO DE LOS PUNTOS CRITICOS QUE SE HAN IDENTIFICADO	X			LLEGAR UN PORCENTAJE MÁS ALTO DE EL ESTABLECIDO EN ESTE ITEM													
3		REALIZAR JORNADAS DE RECICLAJE EN COLEGIOS Y CON COMUNIDAD EN GENERAL	RECUPERAR 5 TONELADAS DE MATERIAL RECICLADO	NA				$ -	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARÁ UN RESPECTIVO SEGUIMIENTO A COLEGIOS Y PERSONAS QUE ESTEN INVOLUCRADAS CON EL TEMA	SE GENERARAN DIVERSAS ACTIVIDADES EN DONDE SE PUEDA LOGRAR UNA MEDICIÓN EXACTA DEL MATERIAL RECICLADO.	X			LLEGAR UN PORCENTAJE MÁS ALTO DE EL ESTABLECIDO EN ESTE ITEM													
4		REALIZAR JORNADAS DE RECUPERACIÓN DE QUEBRADAS CON LA COMUNIDAD	REALIZAR JORNADAS EN COMPAÑÍA DE LA DIVISIÓN DE ALCANTARILLADO A APROXIMADAMENTE 5 QUEBRADAS	NA				$ -	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARÁ UN RESPECTIVO Stas QUEBRADAS Y PERSONAS QUE ESTEN INVOLUCRADAS CON EL TEMA	SE GENERARAN DIVERSAS ACTIVIDADES EN DONDE SE PUEDAN OBTENER LAS SUFICIENTES EVIDENCIAS	X			LLEGAR UN PORCENTAJE MÁS ALTO DE EL ESTABLECIDO EN ESTE ITEM													
5		REALIZAR JORNADAS DE COMBO TRIPLE "A" , EN SECTORES DONDE TODAVA NO HEMOS LLEGADO CON ESTA CAMPAÑA	REALIZAR ESTAS JORNADAS EN APROXIMADAMENTE 30 BARRIOS DEL MUNICIPIO	NA				$ -	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARAN LAS JORNADAS Y LAS RESPECTIVS ENCUESTAS DEL FORMATO 150-F-13 DURANTES ESTAS JORNADAS	DURANTES ESTAS JRONADAS SE REALIZAÁ LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA Y SE HARÁ UNA RESPECTIVA CUANTIFICACIÓN DE ESTAS.	X			LLEGAR UN PORCENTAJE MÁS ALTO DE EL ESTABLECIDO EN ESTE ITEM													
6		GARANTIZAR LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE SE PRODUZCA EN LA EMPRESA A TRAVES DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (TELEVISIÓN) ESPECIALMENTE ESTE AÑO EN QUE EMSERFUSA CUMPLE 50 AÑOS DE CREACIÓN Y SE IMPLEMENTARA UN NUEVO LOGO PARA IDENTIFICAR LA EMPRESA Y ADEMÁS SE DEBE REALIZAR LA DIVULGACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE REALIZARAN PARA CONMEMORAR ESTA IMPORTANTE FECHA	AQUELLAS PERSONAS QUE TENGAN ACCESO A ESTE TIPO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	20,400,000				$ 20,400,000.00	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARA UN CUBIMIENTO PERMANENTE A CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA	DE ESTAS ACTIVIDADES, SE REALIZARAN NOTAS QUE SERAN DIFUNDIDAS A TRAVEZ DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	X			INFORMAR A LA COMUNIDAD 0305120305 IMPRESOS Y PUBLICACIONES FUSAGASUGUEÑA SOBRE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES, CONVOCATORIAS, SUSPENCIONES, ETC. QUE REALICE LA EMPRESA													
7		GARANTIZAR LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE SE PRODUZCA EN LA EMPRESA A TRAVES DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL (EMISORAS) EN ALMENOS 1 DE LAS EMISORAS DEL MUNICIPIO ESPECIALMENTE ESTE AÑO EN QUE EMSERFUSA CUMPLE 50 AÑOS DE CREACIÓN Y SE IMPLEMENTARA UN NUEVO LOGO PARA IDENTIFICAR LA EMPRESA Y ADEMÁS SE DEBE REALIZAR LA DIVULGACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE REALIZARAN PARA CONMEMORAR ESTA IMPORTANTE FECHA	AQUELLAS PERSONAS QUE TENGAN ACCESO A ESTE TIPO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	40,600,000				$ 40,600,000.00	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARÁ UN CUBRIMIENTO PERMANENTE A CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA	DE ESTAS ACTIVIDADES, SE REALIZARAN NOTAS QUE SERAN DIFUNDIDAS A TRAVEZ DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL	X			INFORMAR A LA COMUNIDAD FUSAGASUGUEÑA SOBRE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES, CONVOCATORIAS, SUSPENCIONES, ETC. QUE REALICE LA EMPRESA.													
8		GARANTIZAR LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE SE PRODUZCA EN LA EMPRESA A TRAVES DE VARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS (PERIODICOS, REVISTAS,PAGINAS WEB, ETC), ESPECIALMENTE ESTE AÑO EN QUE EMSERFUSA CUMPLE 50 AÑOS DE CREACIÓN Y SE IMPLEMENTARA UN NUEVO LOGO PARA IDENTIFICAR LA EMPRESA Y ADEMÁS SE DEBE REALIZAR LA DIVULGACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE REALIZARAN PARA CONMEMORAR ESTA IMPORTANTE FECHA.	AQUELLAS PERSONAS QUE TENGAN ACCESO A ESTE TIPO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4000000				$ 4,000,000.00	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACION Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARÁ UN CUBRIMIENTO PERMANENTE A CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA, E IGUALMENTE SE DARA A CONOCER A LA COMUNIDAD, LAS TARIFAS Y CIFRAS DE CONTROL SOCIAL QUE POR NORMATIVA SE DEBEN PUBLICAR	DE ESTAS ACTIVIDADES, SE REALIZARAN NOTAS QUE SERAN DIFUNDIDAS A TRAVEZ DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITO	X			INFORMAR A LA COMUNIDAD FUSAGASUGUEÑA SOBRE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES, CONVOCATORIAS, SUSPENCIONES, ETC. QUE REALICE LA EMPRESA.													
9		ELABORACIÓN DE DIFERENTE MATERIAL PUBLICITARIO CON INFORMACIÓN DE INTERES GENERAL Y DESDE LUEGO CON LOGOS ACTUALIZADOS, ETC., ESPECIALMENTE ESTE AÑO EN QUE EMSERFUSA CUMPLE 50 AÑOS DE CREACIÓN Y SE IMPLEMENTARA UN NUEVO LOGO PARA IDENTIFICAR LA EMPRESA.	LOS DIRECTOS BENEFICIADOS SERAN LOS USUARIOS DE NUESTROS SERVICIOS Y LA COMUNIDAD EN GENERAL.	$ 19,300,000				$ 19,300,000.00	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	ESTE MATERIAL SERÁ SUMINISTRADO EN LAS DIVERSAS ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD.	LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE MATERIAL. SE PODRÁ INFORMAR DE MANERA EFICAZ A LA COMUNIDAD	X			LLEGAR A UNA GRAN PARTE DE LA COMUNIDAD CON INFORMACIÓN DE INTERES, CONTENIDA EN PUBLICIDAD AMENA.													
10		IMPLEMENTAR NUEVAS CAMPAÑAS DE CULTURA CIUDADANA CON LAS CUALES SE SENCIBILICEN A LA COMUNIDAD SOBRE TEMAS COMO AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA Y MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS ESTO SUMADO A LA CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO DE JOVENES DE TRABAJO SOCIAL QUE APOYE Y MULTIPLEQUE ESTAS ACTIVIDADES.	CONSOLIDAR UN GRUPO DE APROXIMADAMENTE 20 JOVENES QUE REALICEN ESTA LABOR.	NA				$ -	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	CON ESTUDIANTES DE DIVERSOS COLEGIOS, LOGRAR INCENTIVAR UNA BUENA CULTURA CIUDADANA EN LOS FUSAGASUGEÑOS	ALUMNOS DE DISTINTAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRESTARAN SU SERVICIO SOCIAL EN LA ENTIDAD, ESTOS SERAN CAPACITADOS Y GUIADOS PARA QUE EDUCAR A LOS FUSAGASUGUEÑOS	X			LLEGAR A UN APROXIMADO DE 20 JOVENES QUE APOYEN ESTA LABOR													
		TOTAL DE INVERSIÓN, EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO																							#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!

OBSERVACIONES:

P: PENDIENTE
E: EN EJECUCIÓN
F: FINALIZADO

- CUMPLIMIENTO MENOR A 40%
- CUMPLIMIENTO ENTRE 40% Y 80%
- CUMPLIMIENTO MAYOR A 80%