

## INFORME DE GESTIÓN PLAN DE ACCIÓN, OFICINA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN, CUARTO TRIMESTRE 2018.

### 1). CAPACITACIÓN A CIUDADANOS, SOBRE AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA Y BUEN MANEJO DE BASURAS.

En este cuarto y último trimestre de 2018, se logró llegar a 344 personas, estudiantes de colegios y residentes de barrios de Fusagasugá, logrando un avance del 23%, porcentaje que disminuyo teniendo en cuenta que los combos Triple A, solo llegaron a 30 de noviembre, sin embargo el porcentaje de la meta anual llegó al 96%.

**NOTA:** En el archivo de promoción y divulgación existe el formato 150-F-11 con la evidencia de registro de asistencia.

### 2). CONTINUAR CONCIENTIZANDO A LA CIUDADANIA SOBRE LA REDUCCIÓN DE LOS PUNTOS CRÍTICOS DE LA CIUDAD

En este tercer trimestre, identificamos (3) puntos críticos, en diferentes sectores de nuestra ciudad:

**\*El (1) Lugar: Carrera 64 N°23B-05.Barrio La Venta.**

**Descripción:** Este sector es una zona comercial y residentes y comerciantes dejan las bolsas con los residuos y escombros en la dirección en mención, razón por la cual en los últimos días del año instalamos un aviso de prohibido arrojar basuras.

**NOTA:** Se anexan fotografías como evidencias.



**LUGAR: CARRERA 64 N°23B-05 BARRIO LA VENTA.**

**\*El (2) Lugar: Carrera 64 N°21A-90 Puesto de salud de la Venta.**

**Descripción:** En este sector, continuamente arrojan las bolsas con basura, generando malos olores para quienes asisten al puesto de salud y mala imagen del sector.

**NOTA:** Se anexan fotografías como evidencias.



**LUGAR: CARRERA 64 N°21A-90 PUESTO DE SALUD DE LA VENTA.**

**\*El (3) Lugar: Carrera 1B N°25-04 Barrio Las Delicias.**

**Descripción:** En este lugar se ha convertido en botadero de escombros y basura, generando mala presentación del sector e inconformismo en los vecinos.

**NOTA:** Se anexan fotografías como evidencias.



**LUGAR: CARRERA 1B N°25-04 BARRIO LAS DELICIAS.**

### 3). REALIZAR JORNADAS DE RECICLAJE EN COLEGIOS Y CON COMUNIDAD EN GENERAL.

En este Cuarto trimestre logramos realizar una (1) Reciclatón, con los estudiantes y docentes del colegio Santander y el grupo de Cultura Ciudadana de Emserfusa, el día 19 de octubre.

**NOTA:** Se anexan fotografías y copia de la factura como evidencias.

**DEPOSITO**  
**El Dorado Fusagasugueño**  
 COMPRA Y VENTA DE TODA CLASE DE RECICLAJE  
 Usando: Aluminio, Cables, Tueras, Arachas, Cables, Vidrios, Residuos y todo lo relacionado con el reciclaje  
 Cra. 12 No. 7-63 Fusagasugueño - Guand.  
 Cel. 311 2188888 Tel. 873 5715  
 Fecha: 19 de 10 de 2013  
 Remisión: 1310  
 Número: colegio santander

CANT.	ARTICULO	VALOR	TOTAL
25	cartón	300	7500
4	bolsa	500	2000
40	pel	500	20000
5	chato	475	2375
2	vidrio	100	200
10	vidrio	200	2000
10	Arachas	500	5000
<b>TOTAL \$</b>			<b>167650</b>



### RECICLATÓN 19 DE OCTUBRE, COLEGIO SANTANDER

### 4). REALIZAR JORNADAS DE RECUPERACIÓN DE QUEBRADAS CON LA COMUNIDAD.

En este tercer trimestre Emserfusa E.S.P realizó la limpieza de las Quebradas, La Parroquia, sector la Trampa del barrio Pekín (El 4 de Octubre) y La de Mosquera, sector del Conjunto El Encanto (El día 27 de Noviembre), realizando corte de césped, tala de árboles y se logró extraer del afluente llantas, piedras y residuos sólidos.

\*Anexo Fotografías como evidencias:





### LIMPIEZA DE LAS QUEBRADAS LA PARROQUIA Y MOSQUERAL.

#### 5). REALIZAR JORNADAS EMBELLECIENDO A FUSAGASUGÁ CON EL COMBO TRIPLE A, EN SECTORES DONDE AUN NO HEMOS LLEGADO CON ESTA ACTIVIDAD.

En este trimestre se realizaron un total de (10) Combos, lo que nos permitió un avance del 33%, llegando a un total del 157% superando nuestra meta establecida para el presente año y donde hemos llegado a barrios como Villa Celeste, Emilio Sierra, Villa Armerita, Mi Tesoro, Villa Natalia, Bosques de Oriente, Esmeralda II Sector, Eben-ezer etapas A,B y C, Pardo Leal y El Recreo, realizando todas las actividades programadas en los Combos con los operarios de las diferentes divisiones.

**\*Anexo fotografías como evidencias y el formato 150-F-04** con la firma del presidente de la J.A.C, se encuentra en los archivos de promoción y divulgación.



### COMBOS DE PARDO LEAL, EMILIO SIERRA Y EBEN-EZER

## 6). REALIZAR EL CONCURSO DE PESEBRES ECOLOGICOS.

Emserfusa E.S.P, realizó el Concurso de Pesebres ecológicos en el mes de diciembre donde se contó con una participación de 11 concursantes entre barrios y comerciantes de nuestra ciudad, resultando como ganador el barrio El Edén, con segundo puesto el barrio Comuneros y el Tercer puesto para Ciudad Eben-ezer.

**NOTA:** En la oficina de Promoción y Divulgación existen las planillas de inscripción y se Adjunta registro fotográfico como evidencias.



**PESEBRES ECOLOGICOS DE EL EDÉN, COMUNEROS Y EBEN-EZER.**

## 7). IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE CULTURA CIUDADANA CON LAS CUALES SE SENSIBILICE A LA COMUNIDAD SOBRE TEMAS COMO AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS ESTO SUMADO A LA CONSOLIDACIÓN DE UN GRUPO DE JOVENES DE TRABAJO SOCIAL QUE APOYE Y MULTIPLEQUE ESTAS ACTIVIDADES.

Para este Cuarto trimestre se contó con (4) estudiantes, del colegio Santander y (1) de Cencov para un total de (5), con el objetivo de prestar el servicio social, quienes fueron capacitados para ofrecer talleres de ahorro y uso eficiente del agua, al igual que el manejo de residuos sólidos y con los cuales se procedió a adelantar dichas actividades en los Combos Triple A, como encuestas de satisfacción, actividades que se cumplieron con dichos estudiantes, hasta el 10 de noviembre, teniendo en cuenta que salieron a temporada de vacaciones.

**Nota:** anexo fotografías como evidencias:





**ESTUDIANTES REALIZANDO ENCUESTAS EN LOS COMBOS TRIPLE A**

**8).DIVULGACIÓN, PROMULGACIÓN Y DIFUSIÓN TELEVISIVA DE LA IMAGEN CORPORATIVA, PROCESOS Y DEMÁS SERVICIOS PRESTADOS POR EMSERFUSA.**

Se logró la emisión de 13 programas en este trimestre, permitiendo un avance del 43%, por lo que la meta fue superada con un 147% en el año.

**Nota:** Las evidencias de la emisión reposan en la oficina jurídica y archivo de Promoción y Divulgación.

**9). PROMULGAR Y DIVULGAR EN UNA EMISORA REGIONAL DE AMPLITUD MODULADA (AM) LAS ACTIVIDADES Y PROCESOS QUE SE ADELANTEN EN EMSERFUSA ESP, MOSTRANDO A LOS USUARIOS LOS AVANCES EN MATERIA DEL PLAN DE ACCION 2018.**

En este cuarto trimestre logramos que se diera lectura a 24 boletines, dando a conocer los, programas y proyectos que adelanta Emserfusa E.S.P. con un avance del 30%, llegando a un total del 89% de nuestra meta.

**10). PROMULGAR Y DIVULGAR EN DOS O MÁS EMISORAS REGIONALES DE FRECUENCIA MODULADA (FM), LAS ACTIVIDADES Y PROCESOS QUE SE ADELANTEN EN EMSERFUSA E.S.P, MOSTRANDO A LOS USUARIOS LOS AVANCES EN MATERIA DEL PLAN DE ACCIÓN 2018.**

Para el presente trimestre se logró la lectura de 26 boletines de prensa, dando a conocer los planes, programas y proyectos que adelanta Emserfusa E.S.P, llegando a un 33% en el trimestre y a un 119% en la meta anual.

**Nota:** Las evidencias de las cuñas emitidas y las entrevistas reposan en la oficina jurídica.

**11). PROMULGACIÓN Y DIFUSIÓN CON EL ÁNIMO DE FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DENTRO DEL MARCO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES TICS.**



NIT. 890.680.053-6  
SOMOS AUTORRETENEDORES  
RES. 0547 – 25 ENR/2002



Se alcanzó un avance del 30% en este trimestre, lo que permitió llegar a un 100% cumpliendo con la meta anual.

Nota: Las copias de los Banner emitidos o publicados reposan en la oficina jurídica.

**12). PUBLICACIÓN EN MEDIOS ESCRITOS IMPRESOS (PERIODICOS,REVISTAS) DE CIRCULACIÓN MUNICIPAL, MOSTRANDO A LOS USUARIOS LOS AVANCES DEL PLAN DE ACCIÓN 2018 ; PUBLICACIÓN DE LAS TARIFAS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS PRESTADOS AL IGUAL QUE LAS CIFRAS DE CONTROL SOCIAL Y OTRAS PUBLICACIONES EN TRES O MÁS MEDIOS ESCRITOS CON REGISTRO ISSN.**

Se logra avanzar satisfactoriamente en un 30% publicando las actividades que viene adelantando Emserfusa E.S.P, a favor de las comunidades, superando la meta con un 119%.

**Nota:** De las publicaciones en el periódico realizadas por el contratista, se deja un archivo en jurídica.

**13). IMPRESIÓN DE CONTRATOS DE CONDICIONES UNIFORMES (CARTILLAS).**

Este contrato finalmente no se ejecutó por la falta de aprobación por parte de la C.R.A, en consecuencia el avance es del 0%.

**14). COMPRA DE AVISOS DE (PROHIBIDO) CON APLICACIÓN DEL NUEVO CODIGO DE POLICIA**

Se continuó con la entrega de los Pendones a las comunidades de Fusagasugá, alcanzando un avance en el cuarto trimestre del 70%, cumplimiento y superando la meta con un 240%.

**NOTA:** Las actas de entrega a la comunidad se encuentran en la oficina de Promoción y Divulgación como evidencias.

**15). COMPRA DE (2) BATERIAS, (1) MALETA Y (1) LENTE PARA EQUIPOS DE AUDIOVISUALES (CAMARAS DE FOTOGRAFIA Y VÍDEO), COMPRA DE (2) MICROFONOS; 1 DE SOLAPA Y 1 UNIDIRECCIONAL CON CABLE DE 10 METROS Y UN AMPLIFICADOR PORTATIL RECARGABLE.**

Con estos equipos se continúa trabajando en los diferentes eventos que realiza la empresa con las comunidades, permitiendo un avance del 70% en el cuarto trimestre y en el año ya se superó la meta con un 270%.



NIT. 890.680.053-6  
SOMOS AUTORRETENEDORES  
RES. 0547 – 25 ENR/2002



**NOTA:** En la oficina de Promoción y Divulgación se encuentra el archivo fotográfico.

**16). COMPRA DE (1) DUMMI INFLABLE CON LOGOS DE EMSERFUSA IMPRESOS A (2) CARAS DE 2 METROS DE ALTO POR 1 DE ANCHO.**

Se logra la presencia en 10 eventos de la empresa incluidos los combos Triple A y día de los niños., superando en un 150% de la meta establecida.

**17). COMPRA DE DOS (2) CARPAS EN BANNER 3X3, CON LOGOS IMPRESOS DE EMSERFUSA A DOS (2) CARAS.**

Estos elementos fueron entregados al almacén de la empresa el día 24 de diciembre, aun no se ha realizado la requisición, no se han estrenado pero fueron cancelados a corte de 30 de diciembre de 2018.

**19). ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CULTURA CIUDADANA.**

En un trabajo con las comunidades por parte de la Fundación Shema, hemos alcanzado la capacitación de 344 personas en el tema de ahorro y uso eficiente del agua y manejo de residuos sólidos, además se logró la limpieza de las Quebradas, Mosqueral (Sector el Encanto) y la Parroquia (Sector La Trampa en el barrio Pekín).

**NOTA:** En los archivos de promoción y divulgación, se encuentran las planillas de asistencia así como el registro fotográfico de las actividades.



INDICADOR	FORMULA	OBJETIVO	META	RESULTADO CUARTO TRIMESTRE 2018	CUMPL E LA META		ANÁLISIS DE RESULTADO
					S	NO	
Cumplimiento al Plan de Acción	(N° de metas logradas/N° de metas programadas)*100	Medir la capacidad de gestión para cumplir los compromisos planeados asociados a los objetivos del Sistema de Gestión Integrado SGI. <b>Criterios:</b> <b>1er Trimestre</b> entre 0% y el 25%. <b>2do Trimestre</b> entre el 26% y el 50%. <b>3er Trimestre</b> entre el 51% y el 75%. <b>4to Trimestre</b> entre el 76% y el 100%.	Dar cumplimiento en un 95% de las actividades programadas en el Plan de Acción y los objetivos propuestos en el Sistema de Gestión Integrado SGI. 60%	13/18*100=72%		X	El resultado no alcanza la meta debido a que algunas de las metas aún no habían entrado en ejecución por estar previstas para el cuarto y último trimestre.
Eficacia en la gestión presupuestal	(Recursos apropiados durante la vigencia/Recursos presupuestales requeridos para la vigencia)*100	Medir la capacidad de gestión para alcanzar las asignaciones presupuestales planeadas	Ejecutar el 90% de los recursos asignados para el SGI	175561659/229189509*100= 76%	X		Se alcanza la meta a pesar de que algunos pagos correspondientes al trimestre no se habían cancelado a la fecha.
Cumplimiento de las actividades del sistema de gestión de calidad	(Número de actividades cumplidas/ Número de actividades programadas)*100	Medir la capacidad de gestión para alcanzar las asignaciones presupuestales planeadas	Cumplir con el 90% de las actividades	6/6*100=100%	X		Se cumplió con todas las actividades, incluido la modificación de formatos como la caracterización en encuestas externas.
Imagen Institucional	(Público interno y externo imagen positiva de la entidad)X100/Total Entrevistados.	Determinar el porcentaje del público interno y externo que tiene una imagen positiva de la entidad.	60%	Total encuestados= 119 Excelente= 22 Bueno = 68 Regular = 25 Malo = 4 90x100/119=75%	X		Se supera la meta y se evidencia en la encuesta una imagen positiva de la empresa entre los 119 encuestados
Administración de la información Institucional	(Información publicada/información recibida)X100	Determinar la eficiencia de la divulgación de la información institucional solicitada por los procesos del SGI.	70%	24/24*100=100%	X		La totalidad de la información recibida fue publicada, razón por la cual nos refleja el 100%



NIT. 890.680.053-6  
SOMOS AUTORRETENEDORES  
RES. 0547 – 25 ENR/2002



Impacto de la información divulgada a través de los medios de comunicación	Impacto de la información divulgada sobre la entidad en los medios de comunicación (Según encuesta) aplicada a la comunidad	Conocer el impacto de las comunicaciones emitidas a nivel externo de la entidad	60%	Total encuestados= 119 Excelente= 23 Bueno = 54 Regular = 35 Mala= 2 Deficiente =0  $77 \times 100 / 119 = 64\%$	X	De acuerdo a la encuesta, el impacto de la información es positivo lo que permite superar la meta establecida.
--	---	---	-----	---	---	--