EMSERFUSA E.S.P.	PLAN DE ACCION AÑO 2014 - PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	CÓDIGO 140-F-02
		VERSIÓN 01
		PÁGINA 1 de 2

No	DESCRIPCIÓN DE LA META O PROYECTO	POBLACIÓN O PROCESOS BENEFICIADOS (NUMERO DE PERSONAS)	INVERSIÓN ESTIMADA	ORIGEN DE LOS RECURSOS ($)				VALOR TOTAL ($)	RESPONSABLES			INDICADORES DE GESTIÓN		TIPO DE INDICADOR			META ANUAL	ESTADO ACTUAL			AVANCE DE LA META O PROYECTO			
				RECURSOS PROPIOS	GESTIÓN	CRÉDITO	MUNICIPIO		DIRECTO	COGESTOR	SEGUIMIENTO	FORMULA	DESCRIPCIÓN	EFICACIA	EFICIENCIA	EFECTIVID		PENDIENTE	EJECUCIÓN	FINALIZADO	25%	50%	75%	100%
1	CAPACITACIÓN A CIUDADANOS, SOBRE AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA Y BUEN MANEJO DE BASURAS.	3.000 PERSONAS (COLEGIOS, J.A.C, GRUPOS AMBIENTALISTAS, ETC)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	JUNTA DIRECTIVA DE LA ENTIDAD	SE REALIZARÁ LA RESPECTIVA TOMA DE ASISTENCIA, CON EL FORMATO 150-F-11	EN CADA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ LA RESPECTIVA TOMA DE ASISTENCIA A CADA UNA DE LAS PERSONAS QUESE CAPACITEN EN CUANTO AL USO EFICIENTE Y AHORRO DEL AGUA Y EL MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS.	X			REALIZAR LA CAPACITACIÓN A UN PORCENTAJE MÁS ALTO DE EL ESTABLECIDO EN ESTE ITEM							
2	CONTINUAR CONCIENTIZANDO A LA GENTE SOBRE LA REDUCCIÓN DE LOS PUNTOS CRITICOS DE LA CIUDAD	BUSCAMOS HACERLE SEGUIMIENTO A APROXIMADAMENTE 20 PUNTOS CRITICOS Y TAMBIEN IDENTIFICAR OTROS PUNTOS CRITICOS	NA	NA	NA	NA	NA	NA	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARÁ EL RESPECTIVO SEGUIMIENTO A CADA UNO DE LOS PUNTOS Y SE REALIZARÁ UN REGISTRO FOTOGRAFICO DE LOS PUNTOS	SE REALIZARÁ UN SEGUMIENTO MENSUAL DE CADA UNO DE LOS PUNTOS CRITICOS QUE SE HAN IDENTIFICADO	X			LLEGAR UN PORCENTAJE MÁS ALTO DE EL ESTABLECIDO EN ESTE ITEM							
3	REALIZAR JORNADAS DE RECICLAJE EN COLEGIOS Y CON COMUNIDAD EN GENERAL	RECUPERAR 5 TONELADAS DE MATERIAL RECICLADO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARÁ UN RESPECTIVO SEGUMIENTO A COLEGIOS Y PERSONAS QUE ESTEN INVOLUCRADAS CON EL TEMA	SE GENERARAN DIVERSAS ACTIVIDADES EN DONDE SE PUEDA LOGRAR UNA MEDICIÓN EXACTA DEL MATERIAL RECICLADO.	X			LLEGAR UN PORCENTAJE MÁS ALTO DE EL ESTABLECIDO EN ESTE ITEM							
4	REALIZAR JORNADAS DE RECUPERACIÓN DE QUEBRADAS CON LA COMUNIDAD	REALIZAR JORNADAS EN COMPAÑÍA DE LA DIVISIÓN DE ALCANTARILLADO A APROXIMADAMENTE 5 QUEBRADAS	NA	NA	NA	NA	NA	NA	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARÁ UN RESPECTIVO Slas QUEBRADAS Y PERSONAS QUE ESTEN INVOLUCRADAS CON EL TEMA	SE GENERARAN DIVERSAS ACTIVIDADES EN DONDE SE PUEDAN OBTENER LAS SUFICIENTES EVIDENCIAS	X			LLEGAR UN PORCENTAJE MÁS ALTO DE EL ESTABLECIDO EN ESTE ITEM							
5	REALIZAR JORNADAS DE COMBO TRIPLE "A" , EN SECTORES DONDE TODAVIA NO HEMOS LLEGADO CON ESTA CAMPAÑA	REALIZAR ESTAS JORNADAS EN APROXIMADAMENTE 30 BARRIOS DEL MUNICIPIO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARAN LAS JORNADAS Y LAS RESPECTIVS ENCUESTAS DEL FORMATO 150-F-13 DURANTES ESTAS JORNADAS	DURANTES ESTAS JRONADAS SE REALIZAÁ LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA Y SE HARÁ UNA RESPECTIVA CUANTIFICACIÓN DE ESTAS.	X			LLEGAR UN PORCENTAJE MÁS ALTO DE EL ESTABLECIDO EN ESTE ITEM							
6	GARANTIZAR LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE SE PRODUZCA EN LA EMPRESA A TRAVES DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (TELEVISIÓN)	AQUELLAS PERSONAS QUE TENGAN ACCESO A ESTE TIPO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	20.400.000	20.400.000 0305120305 IMPRESOS Y PUBLICACIONES	NA	NA	NA	20.400.000	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARA UN CUBIMIENTO PERMANENTE A CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA	DE ESTAS ACTIVIDADES, SE REALIZARAN NOTAS QUE SERAN DIFUNDIDAS A TRAVEZ DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	X			INFORMAR A LA COMUNIDAD 0305120305 IMPRESOS Y PUBLICACIONES FUSAGASUGUEÑA SOBRE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES, CONVOCATORIAS, SUSPENCIONES, ETC. QUE REALICE LA EMPRESA.							

EMSERFUSA E.S.P.	**PLAN DE ACCION AÑO 2014 - PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN**	CÓDIGO 140-F-02	
		VERSIÓN 01	
		PÁGINA 2 de 2	

No	DESCRIPCIÓN DE LA META O PROYECTO	POBLACIÓN O PROCESOS BENEFICIADOS (NUMERO DE PERSONAS)	INVERSIÓN ESTIMADA	ORIGEN DE LOS RECURSOS ($)				VALOR TOTAL ($)	RESPONSABLES			INDICADORES DE GESTIÓN		TIPO DE INDICADOR			META ANUAL	ESTADO ACTUAL			AVANCE DE LA META O PROYECTO			
				RECURSOS PROPIOS	GESTIÓN	CRÉDITO	MUNICIPIO		DIRECTO	COGESTOR	SEGUIMIENTO	FORMULA	DESCRIPCIÓN	EFICACIA	EFICIENCIA	EFECTIVIDAD		PENDIENTE	EJECUCIÓN	FINALIZADO	25%	50%	75%	100%
7	GARANTIZAR LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE SE PRODUZCA EN LA EMPRESA A TRAVES DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL (EMISORAS) EN ALMENOS 1 DE LAS EMISORAS DEL MUNICIPIO	AQUELLAS PERSONAS QUE TENGAN ACCESO A ESTE TIPO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	33.600.000	33.600.000 Rubro 0305120305 IMPRESOS Y PUBLICACIONES	NA	NA	NA	33.600.000	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARÁ UN CUBRIMIENTO PERMANENTE A CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA	DE ESTAS ACTIVIDADES, SE REALIZARAN NOTAS QUE SERAN DIFUNDIDAS A TRAVEZ DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL	X			INFORMAR A LA COMUNIDAD FUSAGASUGUEÑA SOBRE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES, CONVOCATORIAS, SUSPENCIONES, ETC. QUE REALICE LA EMPRESA.							
8	GARANTIZAR LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE SE PRODUZCA EN LA EMPRESA A TRAVES DE VARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS (PERIODICOS, REVISTAS, ETC)	AQUELLAS PERSONAS QUE TENGAN ACCESO A ESTE TIPO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2.000.000	0305120305 IMPRESOS Y PUBLICACIONES 2.000.000	NA	NA	NA	2.000.000	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	SE REALIZARÁ UN CUBRIMIENTO PERMANENTE A CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA, E IGUALMENTE SE DARA A CONOCER A LA COMUNIDAD, LAS TARIFAS Y CIFRAS DE CONTROL SOCIAL QUE POR NORMATIVA SE DEBEN PUBLICAR	DE ESTAS ACTIVIDADES, SE REALIZARAN NOTAS QUE SERAN DIFUNDIDAS A TRAVEZ DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITO	X			INFORMAR A LA COMUNIDAD FUSAGASUGUEÑA SOBRE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES, CONVOCATORIAS, SUSPENCIONES, ETC. QUE REALICE LA EMPRESA.							
9	ELABORACIÓN DE DIFERENTE MATERIAL PUBLICITARIO CON INFORMACIÓN DE INTERES GENERAL Y DESDE LUEGO CON LOGOS ACTUALIZADOS, ETC,	LOS DIRECTOS BENEFICIADOS SERAN LOS USUARIOS DE NUESTROS SERVICIOS Y LA COMUNIDAD EN GENERAL.	15.000.000	15.000.000 Rubro 0305120408 Publicidad	NA	NA	NA	15.000.000	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	ESTE MATERIAL SERÁ SUMINISTRADO EN LAS DIVERSAS ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD.	LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE MATERIAL. SE PODRÁ INFORMAR DE MANERA EFICAZ A LA COMUNIDAD	X			LLEGAR A UNA GRAN PARTE DE LA COMUNIDAD CON INFORMACIÓN DE INTERES, CONTENIDA EN PUBLICIDAD AMENA.							
10	REALIZAR EL EMBELLECIMIENTO DE ALGUNOS DE LOS PARQUES INFANTILES DEL MUNICIPIO DE FUSAGASUGA EN UNA CAMPAÑA DENOMINADA "PINTA TU PARQUE"	EMBELLECER APROXIMADAMENTE 20 PARQUES DEL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ, EN JORNADAS EN LAS CUALES SE INTEGRARAN LA COMUNIDAD Y LA POLICIA AMBIENTAL	NA	NA	NA	NA	NA	NA	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	CON LA COMUNIDAD REALIZAR JORNADAS DE LIMPIEZA EN LOS PARQUES DEL MUNICIPIO, CON EL FIN DE CREAR SENTIDO DE PERTENENCIA Y CULTURA CIUDADANA	LOS ACTORES PRINCIPALES DE ESTAS JORNADAS SERAN LA COMUNIDAD Y LA POLICIA AMBIENTAL.	X			LLEGAR A UN APROXIMADO DE 20 PARQUES INFANTILES EMBELLECIDOS.							
11	IMPLEMENTAR UN GRUPO DE JOVENES QUE REALICEN, TRABAJO SOCIAL, Y SEAN ELLOS LOS ABANDERADOS DE LAS DIFERENTES CAMPAÑAS DE CULTURA CIUDADANA QUE SE REALICEN DURANTE LA VIGENCIA.	CONSOLIDAR UN GRUPO DE APROXIMADAMENTE 20 JOVENES QUE REALICEN ESTA LABOR.	NA	NA	NA	NA	NA	NA	P.U. PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	GERENCIA PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROMULGACIÓN Y DIVULGACIÓN	COMITÉ DE GERENCIA	CON ESTUDIANTES DE DIVERSOS COLEGIOS, LOGRAR INCENTIVAR UNA BUENA CULTURA CIUDADANA EN LOS FUSAGASUGEÑOS	ALUMNOS DE DISTINTAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRESTARAN SU SERVICIO SOCIAL EN LA ENTIDAD, ESTOS SERAN CAPACITADOS Y GUIADOS PARA QUE EDUCAR A LOS FUSAGASUGUEÑOS	X			LLEGAR A UN APROXIMADO DE 20 JOVENES QUE APOYEN ESTA LABOR							

OBSERVACIONES: LOS VALORES RELACIONADOS EN CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES CORRESPONDEN AL PRESUPUESTO APROBADO PARA LA VIGENCIA 2013, ESTAN SUJETOS A INCREMENTAR O DISMINUIR DE ACUERDO AL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES O AJUSTES PRESUPUESTALES.